

Editorial

Durante 52 años, la CANIEM se ha caracterizado por ser un organismo incluyente, con espíritu gremial y democrático. El pasado 15 de marzo se llevó a cabo la LII Asamblea General Ordinaria, donde se eligió de manera transparente, ajustándose a los estatutos de la institución, al nuevo Comité Directivo para la gestión 2016-2018. De manera unánime, los afiliados dieron el visto bueno a la planilla encabezada por Carlos Anaya, quien además fue designado como Presidente

de la Cámara. Culmina así la gestión de José Ignacio Echeverría, que deja una Cámara en pleno funcionamiento, con finanzas sanas. Carlos Anaya emprende una gestión en la que anuncia tres ejes fundamentales de trabajo –que se pueden leer en la entrevista incluida en este boletín– y que plantea un renovado enfoque a la labor de la CANIEM. La Cámara se constituye así en un eslabón fundamental en la cadena de valor del libro y las publicaciones periódicas.

Boletín Semanal

No. 734

29 de marzo, 2016

Contenido

Aviso urgente	2
Se realizó la LII Asamblea Ordinaria de Socios de la CANIEM	3
José Ignacio Echeverría termina su gestión al frente de la CANIEM	4
Luis Castañeda Martínez recibió el Premio al Mérito Gremial	5
Gran éxito del Remate de Libros del Auditorio Nacional	6
Carlos Anaya convoca a un intercambio de ideas con los involucrados en el futuro del libro	7
Se realizó con éxito la edición 22 del COLIME	8
SEP da a conocer lista de 405 textos para estudiantes de secundaria	9
SEP asigna recursos adicionales al FCE	10
V Concurso de vitrinas	11

Carlos Anaya establece líneas de trabajo para la CANIEM

Fija tres ejes de acción que definirán su gestión al frente del organismo

Carlos Anaya Rosique resultó electo Presidente del Consejo directivo de la CANIEM para el periodo 2016-2018 en la LII Asamblea de Afiliados del martes 15 de marzo de este año. En entrevista para el Boletín de Editores, Carlos Anaya definió las líneas generales de lo que será su gestión.

Reconocido editor y ejecutivo de uno de los grupos de mayor tradición en el gremio, Carlos Anaya es mexicano, nacido en 1950. Actualmente se desempeña como vicepresidente de Grupo Noriega Editores (que entre otros sellos incluye Editorial LIMUSA, Editorial Librería de Libros en Inglés, Noriega Editores y Ediciones Nori) y desde hace más de 25 años es también director de producción editorial del mismo grupo. Ha trabajado en el sector editorial por casi 50 años y tiene experiencia en empresas públicas y privadas, así como en editoriales y librerías. Ha participado activamente en la CANIEM, como miembro del Consejo directivo y en las diversas comisiones administrativas de trabajo.

También es docente de la Maestría en Diseño y Producción Editorial de la UAM Xochimilco, del Diplomado Los procesos en la edición de libros y de la Beca Juan Grijalbo-Caniem-Secretaría de Cultura. Ha impartido cursos a nivel nacional a través de la propia Cámara y del CIEPEL/Universidad de Guadalajara, y en el orden internacional a través de la UNESCO. Recibió la medalla al Mérito Gremial en el año 2013. Ha coordinado diversos congresos y foros de profesionales, entre otros el IX Congreso Iberoamericano de Editores (2012). Su función inmediata anterior en el Consejo directivo de la Cámara fue la de Secretario para el periodo 2013-2016 y es vicepresidente de la Comisión de Educación de CONCAMIN.

¿Cuál es el proyecto general de trabajo que propone para el LII Consejo?

—El plan de trabajo se guiará por tres ejes de acción que serán dados a conocer de manera detallada a través de la página web de la Cámara. En líneas generales, las estrategias fundamentales son estas:

- Posicionar a la Cámara como el órgano representativo de los editores constituidos en México, así como de toda la cadena del libro.
- Lograr que se reconozca al libro y a las publicaciones periódicas como uno de los medios de preservación del patrimonio cultural de nuestro país.



Carlos Anaya, presidente de la CANIEM. FOTO: CANIEM

- Promover el desarrollo de las políticas públicas necesarias para que la cultura escrita sea reconocida como una actividad estratégica y, por tanto, prioritaria en el progreso cultural y económico de nuestra sociedad.

¿Con qué visión de gremio quisiera trabajar su periodo de gestión?

—Debemos partir de considerar que una industria editorial fuerte se nutre de empresas de todo tamaño y de todo tipo, y de que se requiere de una amplia representatividad, de una Cámara activa, propositiva, innovadora, que represente a los diversos sectores y que los acompañe en la resolución de sus necesidades. Me gustaría mucho consolidar a la Cámara como una instancia que ponga por delante el servicio y la atención a sus agremiados, y porte la bandera del gremio y de la industria editorial nacional, tanto en el país como en el extranjero.

¿Cuál es el sistema de trabajo que aplicará para lograr los objetivos propuestos con una visión incluyente?

—He sido y soy un convencido de la eficiencia de los grupos de trabajo. La diversidad de opiniones y la acción como equipo que persigue un objetivo común hace posible obtener mejores resultados, siempre. Eso debe ser la CANIEM, la representante imparcial y democrática de los intereses comunes de los agremiados.

Ya en otras ocasiones he señalado que ante las adversidades que enfrentamos como editores debemos buscar nuevas formas de trabajo en nuestro organismo gremial, para responder a los retos que nuestra industria nos plantea en este momento y hacia el futuro. Como organismo debemos saber representar a todos los editores, los pequeños, los medianos, los grandes; lo mismo empresas nacionales que compañías internacionales, editores de libros y de publicaciones periódicas. Nuestro reto es representar a toda la cadena del libro en una actividad incluyente.

El trabajo en equipo con un propósito incluyente es evidente en la composición del Consejo que usted encabeza, pues reúne a representantes de todos los sectores de la actividad editorial, tanto de libros como de publicaciones periódicas.

¿Cuál es su expectativa al respecto?

—La participación de esos representantes nos permitirá tener una visión amplia de las acciones necesarias para el desarrollo de la cadena de valor del libro. No se trata de cuotas de poder a cada sector sino de estar cerca de cada uno para atender a sus necesidades de manera más eficiente. Aunque existen los comités de sector, que se desempeñan bien en algunos casos, y en otros apenas se está en el proceso de consolidación, en la reuniones de Consejo siempre será necesario ver los temas de una manera integral.

¿Cuáles son los proyectos específicos que tendrá a su cargo para desarrollar en el periodo que inicia?

—Las acciones particulares están basadas en los tres ejes estratégicos. Por ejemplo, pondremos todo nuestro esfuerzo por poner en marcha, lo más pronto posible, el Centro de Innovación, Desarrollo tecnológico y Formación Profesional, aprovechando lo que yo llamo “la casa de al lado”, con el fin de responder a las necesidades de desarrollo que demanda el sector en su conjunto. Ese centro, que físicamente sí está en el inmueble anexo a la actual casa de la Cámara, nos dará la posibilidad de integrar de una manera activa a toda la cadena de valor, esa que va desde el autor y que termina con las librerías y puntos de venta, muchos de cuyos actores no pueden ser miembros de la Cámara, de conformidad con los estatutos. La existencia de capítulos sobre temáticas particulares son un modelo a explorar.

Otro proyecto también es propiciar la suma de experiencias sobre la información estadística con el fin de tener datos consistentes y consolidados, con datos que permitan tener series que nos indiquen las tendencias. Convencer a los agremiados, y a la cadena toda, de la necesidad de tener estadísticas representa un reto a cumplir.

Hay que fortalecer la comunicación con los agremiados, y con el sector todo. Aprovechar las redes sociales en una acción amplia será una actividad prioritaria.

Por lo demás, requerimos construir una posición unificada frente al sector público. Hay muchas opiniones, muchas veces divergentes, y no hemos logrado ponernos de acuerdo; acuerdo necesario para poder trabajar y para que el sector público pueda tener claro qué necesitamos, qué ofrecemos, cómo lo pensamos. Lo mismo sucede frente a la Ley del libro. Hay muchas opiniones, unas más expertas, algunas menos, pero en una acción incluyente, plural, necesitamos reconocer los beneficios, los límites, las necesarias modificaciones y, sobre todo, la voluntad de toda la cadena de valor del libro porque haya una ley que funcione y que dé certeza a la actividad editorial en todos sus procesos.

¿Algún tema que quisiera agregar, por ahora?

—Sólo me resta invitar a todos los agremiados –e insistir en que quienes no lo son, se afilien– para integrarse a los trabajos de la Cámara; ésta no debe ser algo ajeno a la actividad de cada empresa, de cada actor en el proceso editorial. La Cámara, como órgano representativo de los editores, debe tener abiertas las posibilidades de trabajar con todos, con el concurso de todos. Para eso están los comités y las comisiones administrativas.

Es importante insistir en que la participación en los comités no requiere de convocatoria en particular: con el simple hecho de ser parte de un sector editorial, se es parte del comité respectivo y sólo hay que insistir en que se convoque a todo ese sector a reunión para ponerse de acuerdo sobre las líneas de trabajo.

Por su parte, la participación en las diversas comisiones administrativas requiere de una convocatoria y de la inscripción particular de cada interesado. En los próximos días se hará la convocatoria respectiva.

No somos ajenos a cada uno: los servimos, los representamos. Son bienvenidos todos.

AVISO URGENTE

Estimados socios y amigos:

El servidor web de la CANIEM está presentado fallas que afectan el funcionamiento de los correos institucionales.

Los correos con terminación caniem.com no funcionan. Les pedimos de la manera más atenta nos remitan los correos a la terminación caniem.net.

Por ejemplo, si desean mandar un correo a difusion@caniem.com, ahora deberán hacerlo a difusion@caniem.net

Muchas gracias por su comprensión.

Se realizó la LII Asamblea Ordinaria de Socios de la CANIEM

Se integró un nuevo Consejo Directivo con Carlos Anaya como presidente

El martes 15 de marzo se llevó a cabo la LII Asamblea General Ordinaria de Afiliados de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. José Ignacio Echeverría, presidente del organismo presentó su último informe de gestión.

Además de agradecer la colaboración de los Consejeros salientes por su compromiso y lealtad con la Cámara, Echeverría hizo énfasis en la grata experiencia y el aprendizaje de tres años al frente de la CANIEM.

En la misma Asamblea, y tal y como lo prevén los Estatutos de la Cámara, se realizó la elección de nueve Consejeros Propietarios y dos Consejeros Suplentes. Se presentó una planilla única que fue aprobada por mayoría de la Asamblea.

En su primera reunión, el nuevo Consejo determinó que Carlos Anaya Rosique, sería el nuevo presidente de la CANIEM para el periodo 2016-2018.

El Consejo Directivo de la CANIEM queda integrado de la siguiente manera:

Como Consejeros propietarios continúan Rogelio Villarreal Cueva de Editorial Océano de México; Mauricio Volpi Corona de Nostra Ediciones y Mireya Cuentas Montejo de Ediciones Culturales Internacionales. Se incor-



Toma de protesta de los nuevos consejeros de la CANIEM. Foto: CANIEM



Carlos Anaya, José Ignacio Echeverría, Mireya Cuentas y Carlos Nicolás. Foto: CANIEM



Consejo Directivo de la CANIEM. Foto: CANIEM



Votación de la LII Asamblea General Ordinaria. Foto: CANIEM

poran: Carlos Federico José Graef Sánchez, director general de Ediciones B de México; José María Castro Mussot, Gerente general de Siglo XXI Editores; Jesús Buenaventura Galera Lamadrid, Director de logística de Editorial Trillas; Patricia López Zepeda, Directora general de Ediciones Castillo; Luis Jorge Arnau Ávila, Director y columnista de la Editorial Paralelo 21; Lorenza Cecilia Estandía González Luna, Gerente Editorial de Literatura Infantil y Juvenil y de la línea de Gerencia y Administración para América Latina del Grupo Editorial Norma; Hugo Andreas Setzer Letsche, Director general de El Manual Moderno; Ignacio Uribe Ferrari, Director general de proyectos educativos y editoriales en Edilar, Espacios de Formación Docente, Club de Lectores y Red Magisterial.

Como Consejeros suplentes:

Javier Ángeles Ángeles, Director general de Ángeles Editores y de Juegos educativos Ángeles y Juan José Salazar Embarcadero, Director de Amaquemecan.

José Ignacio Echeverría termina su gestión al frente de la CANIEM

Presenta informe en la LII Asamblea de Socios

José Ignacio Echeverría culmina su gestión de tres años como presidente de la CANIEM. Durante la LII Asamblea General Ordinaria, rindió su último informe, donde destacó el trabajo de todos los Consejeros que colaboraron durante su administración.

Aseguro que “ha sido un honor haber contado con este grupo de consejeros que, con su dedicación y espíritu gremial, llevaron a cabo con éxito las diversas tareas que emprendimos en este periodo. Durante toda mi gestión, me sentí acompañado por un grupo de profesionales que aman a la industria editorial”.

“Es importante mencionar que a este Consejo le ha tocado tareas fundamentales en diferentes instancias gubernamentales y legislativas, para afrontar temas como la modificación a la Ley de Fomento para la Lectura y el Libro, que sin embargo sigue sin funcionar como todos querriamos o como la creación de la Secretaría de Cultura; entre muchas otras gestiones, éstas colocaron a la CANIEM como un interlocutor fundamental antes autoridades de educación y cultura del país”.



José Ignacio Echeverría. Foto: CANIEM

Echeverría informó que en el ejercicio social 2015-2016 se tienen registradas 222 empresas editoriales, pertenecientes al sector de libros y 20 al sector de revistas. Este año –comentó– empezamos a ver un repunte en el número de afiliaciones. De acuerdo al registro del SIEM, en 2015 se inscribieron 303 empresas editoras.

“El estudio estadístico que cada año elabora la Cámara arroja las siguientes cifras: en 2014 se produjeron más de 23 mil títulos, con 141 millones de ejemplares. En la industria editorial trabajan 7 mil 563 empleados de base, 812 eventuales y 3 mil 948 son *free lance*”.

En 2015 se inscribieron 303 empresas editoras

Comentó también que de acuerdo al cuadro que viene en el informe impreso, la librería sigue siendo el canal de venta más importante de la industria, con un 34.4%. Le siguen los colegios y universidades y luego ventas a gobierno. Este año se desagregaron las ventas que se generaron en Tiendas de autoservicio (1.5%) y Tiendas departamentales (4.7%), que se tomaban como un solo canal de venta. En cuanto a revistas, según el INEGI, el volumen de venta de revistas en 2014 fue de 132 millones de ejemplares, mientras que el valor de venta alcanzó 1,015 millones de pesos.

Entre los varios rubros de trabajo del año, José Ignacio Echeverría destacó la entrega de los Premios CANIEM. La celebración, que se verificaba en el marco de la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil, se cambió de sede y fecha, lo que permitió dar un nuevo impulso a la ceremonia. El trabajo de la Comisión de Premios y Reconocimientos

dio como resultado una gran conmemoración donde, además de la entrega del Premio Juan Pablos al Mérito Editorial –que se le otorgó a Ricardo Nudelman– y de los Premios CANIEM al Arte Editorial, se hizo un homenaje a los decanos de la industria, aquellos editores que fueron acreedores a alguno de los premios que otorga la Cámara; y para los que ya no están con nosotros, se invitó a los familiares a recibir el reconocimiento.

El expresidente también se refirió a la importancia de la consolidación de las figuras de los Comités. Dijo que con toda la responsabilidad y libertad operativa, los Comités han realizado labores muy importantes para cada sector de la industria. “Muchas gracias a Ixchel Delgado, presidenta del Comité de Libros Infantiles y Juveniles; a Iván Mozó, presidente del Comité de Libros de Interés General; a Juan Arzo, presidente del Comité de Libros de Texto; a Hugo Setzer, presidente del Comité de Libros Científicos, Técnicos y Médicos; y a Édgar García, presidente del Comité de Libros de Universidades e Instituciones de Educación Superior”.

Por otro lado, agradeció a los representantes de la Secretaría de Educación Pública y a la Secretaría de Cultura, encabezadas por Aurelio Nuño y Rafael Tovar y de Teresa respectivamente, el apoyo brindado en las diferentes gestiones que continuamente ha tenido la CANIEM. De igual manera al Gobierno de la Ciudad de México todas sus atenciones, a Alejandra Barrales en la Secretaría de Educación, a Eduardo Vázquez en la Secretaría de Cultura, entre otras dependencias y organismos.

Curso
Redes sociales
Comunicación estratégica
en tiempo real

12 de abril, 2016
Horario: de 10:00 a 14:00 horas
y de 15:00 a 19:00 horas

Instructores: Adriana Solórzano Fuentes
y Alberto Sandoval Salas

Luis Castañeda Martínez recibió el Premio al Mérito Gremial

En su discurso de recepción de la presea urgió a la industria a involucrarse más en la capacitación de sus trabajadores

En el marco de la LII Asamblea General Ordinaria de la CANIEM. Se llevó a cabo la ceremonia de entrega del Premio al Mérito Gremial, que este año le fue otorgado al doctor Luis Castañeda.

Reproducimos enseguida el discurso de recepción de la presea.

Esto es como recibir un Óscar, el Óscar de la industria editorial.

Nunca pensé que podría igualar los méritos de los hombres y mujeres cuyos nombres están inscritos en la Estela de los Tiempos. Pero el Consejo Directivo, que dirigió de manera extraordinaria nuestro amigo Nacho, ha decidido que sí tengo los méritos, ¿y quién soy yo para contradecir a los miembros de la Academia, digo... del Consejo Directivo?

Ha sido un gran honor para mí servir a mi industria. Soy hombre del libro, vivo entre libros, duermo entre libros y me aseo entre libros. He participado en la CANIEM de varias maneras. Primero, he sido pro tesorero, luego tesorero, como se dijo en la lectura de mi semblanza. Participé en la fundación de CeMPro; incluso contribuí con un hijo, que fue el primer gerente de CeMPro. Pero no fue un acto nepotista. Lo nombró nuestro llorado y querido amigo Jorge Velasco.



Luis Castañeda, Premio al Mérito Gremial. Foto: CANIEM

También contribuí en la Ley del Libro y después en el diplomado Los Procesos en la Edición de Libros. Pero lo que más me ha llenado realmente es haber sido profesor de la Beca Grijalbo, que tan bien, por cierto, ha dirigido nuestra querida amiga Claudia Domínguez, con la ayuda –me acuerdo de aquella época– de Karla, y ahora Lety, que también ha hecho un excelente trabajo.

Yo quisiera seguir siendo profesor de la Beca Grijalbo, aunque tenga que ir en silla de ruedas y que tenga que usar una voz generada por computadora, a la Stephen Hawking.

Pero hablando de la Beca, tengo una inquietud muy grande. Cuando se fundó la Beca, gracias a la aportación generosa de don Juan Grijalbo, el propósito fue muy claro: enseñar a los empleados de la industria editorial los procesos de la edición, desde lo que es un libro, hasta la administración de una empresa editorial; lo cual hace sentido, pues está probado, por muchos estudios, que cuando un empleado conoce las entrañas de su empresa y las entrañas de su industria, es un empleado más productivo, más participativo y más arraigado. ¿No es ése el objetivo de todo líder en cualquier industria: tener empleados productivos, empleados comprometidos y empleados arraigados?

Pero resulta que, en los últimos años, muy pocas empresas importantes, grandes, han enviado gente a la Beca. Esto me parece muy triste porque es una pérdida de oportunidad tremenda de formar más gente dentro de la industria, para que ésta sea mucho más poderosa de lo que es ahora. Yo creo que la formación de talento en la empresa es uno de los deberes más sagrados de todo líder.



Luis Castañeda y familia. Foto: CANIEM



**Curso
Creación de
ePub 2 y 3**

12 al 15 de abril, 2016

Horario: de 10:00 a 14:00 horas

**Instructor:
Alejandro Ramírez Monroy**



**Curso
Corrección
de estilo 2016**

Módulo 2

18 al 22 de abril de 2016

Horario: de 16:00 a 19:00 horas

**Instructora:
Silvia Peña Alfaro**

Y, justamente, por el hecho de que no es suficiente la participación de las empresas importantes, es que tenemos que, para llenar el cupo de la Beca, permitir la entrada o participación de personas que no están realmente involucradas en el negocio editorial; por ejemplo, correctores de estilo. Y está bien: la convocatoria de la beca permite la participación de proveedores de la industria, distribuidores y librerías. Pero considero que definitivamente necesitamos más empleados de la industria editorial, porque muy claramente dice el punto quinto de las bases de inscripción: "...se seleccionarán los candidatos en función de la aplicación real que se pueda tener de la información proporcionada en la Beca."

Algunos participantes en la Beca me han dicho que fueron enviados como premio. Esto me lleva a una reflexión muy importante: la capacitación no debe ser un premio por los buenos resultados del pasado, sino una inversión para lograr buenos resultados en el futuro.

Ojalá que en este año y en los siguientes tengamos más participantes de empresas importantes, porque tengan la seguridad de que a un costo muy bajo tendrán un gran beneficio.

Finalmente, gracias al Consejo por este gran honor que corona mis más de 40 años en este maravilloso mundo del libro. Ya puedo morir en paz. Muchas gracias.



Carlos Anaya, José Ignacio Echeverría y Luis Castañeda, develan placa en la Estela de los Tiempos. Foto: CANIEM

Gran éxito del Remate de Libros del Auditorio Nacional

Una fiesta para los amantes del libro y la lectura

Eduardo Vázquez Martín, Secretario de Cultura de la Ciudad de México; Carlos Anaya Rosique, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), y Gerardo Estrada, Coordinador Ejecutivo del Auditorio Nacional, inauguraron el pasado martes 22 de marzo la décima edición del Gran Remate de Libros en este recinto de Paseo de la Reforma.

De acuerdo con autoridades del Auditorio, el Remate, que se llevó a cabo del 22 al 29 de marzo, tuvo una asistencia de más de 115 mil visitantes.

Durante la ceremonia de inauguración del encuentro editorial que reunió a 238 expositores y más de 500 fondos editoriales, Eduardo Vázquez destacó que el Gran Remate constituye una oportunidad para que el libro y el lector se encuentren. "Es la gran oportunidad de que algunas de las grandes obras de la intensa vida editorial literaria, periodística o científica tenga otra oportunidad de encontrarse con sus lectores y con descuentos que, por lo menos, son del 50 por ciento", apuntó.

En este sentido, añadió, el Gran Remate es "una fiesta para los amantes del libro y la lectura, quienes encuentran aquí libros de alta calidad y a precios accesibles", por lo que agradeció al Auditorio Nacional que "sea una sede proactiva que no sólo abre su espacio, sino que participa con diferentes actividades artísticas y culturales". Al respecto, indicó que el Auditorio permitirá a los asistentes escuchar en algunos momentos el Órgano Monumental de este recinto.



Carlos Anaya, Eduardo Vázquez y Gerardo Estrada en la inauguración del 10° Gran Remate de Libros del Auditorio Nacional. Foto: CANIEM



10° Gran Remate de Libros del Auditorio Nacional. Foto: CANIEM

El Secretario de Cultura también recordó que en esta ocasión en el Remate se conmemorará a Miguel de Cervantes y William Shakespeare a 400 años de su muerte; a los escritores Elena Garro y Gonzalo Rojas en el centenario de su nacimiento, así como al poeta Rubén Darío, quien falleció hace un siglo, y a Umberto Eco, quien murió este año.

Carlos Anaya Rosique coincidió en que el Gran Remate representa "darle al libro una nueva oportu-

nidad de encontrar su lector, y a los lectores permite darles un espacio donde están reunidos muchos puntos de venta de libros". El recién electo presidente de la CANIEM, recordó la vocación librera del recinto de Reforma: "Aquí se llevó a cabo durante muchos años, la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil".

El presidente dijo que la CANIEM se congratula de poder participar y apoyar iniciativas como la del Gran Remate de Libros del Auditorio Nacional. "Sin embargo –comentó– aunque nos satisface participar en este proyecto, importante en sí mismo, nuestro empeño, nuestra vocación como órgano representativo del sector del libro y de las publicaciones periódicas es buscar fórmulas para el desarrollo y constitución de espacios para la venta de libros, sobre todo librerías. Para nosotros, y estoy seguro de que también, para la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México, el reto es auspiciar la creación de librerías; librerías de barrio, temáticas, generales, en todas las delegaciones. La mejor manera de acercar los libros a los lectores y desarrollar ampliamente la cultura son las librerías y los libreros como promotores culturales".

Finalmente, Gerardo Estrada, director del recinto, dijo que "para el Auditorio Nacional es una gran satisfacción que aquí se lleve a cabo este encuentro que permite que el público lector se acerque y encuentre un espacio común para los libros y la lectura". El nutrido ingreso de personas durante el primer día del Remate, agregó Estrada, "demuestra la importancia que le da el público a este encuentro".

Carlos Anaya convoca a un intercambio de ideas con los involucrados en el futuro del libro

Se trata de abrir un espacio en la CANIEM donde se encuentren las asociaciones, los libreros, los formadores, los editores, los distribuidores, el sector público y los lectores

Durante la inauguración de la edición 22 del Congreso de Libreros Mexicanos (COLIME), que se realizó en Mérida, Yucatán, el presidente de la CANIEM, Carlos Anaya Rosique se refirió a los futuros de la librería.

En el acto, acompañado de Arturo Ahmed Romero, presidente Ejecutivo del COLIME y Director general del Instituto de Desarrollo Profesional para Libreros (INDELI); Virginia Krasniansky, directora académica del COLIME 22, Marisol Schulz, directora de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara; Laura Ramírez, directora del Gran Museo del Mundo Maya; Jesús Galera, director de logística de Editorial Trillas; y Rafael Morcillo López, director del Comité Organizador de la Feria Internacional de la Lectura Yucatán (FILEY), Anaya comentó que desde hace varios años es asiduo asistente al COLIME y ha participado en sus consejos académicos.

Tenemos algo que decir y debemos decirlo a través de este canal, el canal natural de la cadena de valor del libro

“Tengo la convicción –aseguró Anaya– de que es a través del canal de librerías, de la formación y profesionalización de los libreros como podemos difundir la palabra escrita, llegar a todos los rincones del país y promover nuestra cultura en otros países, en otros espacios. Tenemos algo que decir y debemos decirlo a través de este canal, el canal natural de la cadena de valor del libro”.

El presidente de la CANIEM dijo que según la Encuesta de Actividad editorial que año con año hace la Cámara, para 2014 el 25.4% de los libros que se comercializaron se dio a través de las librerías, como segundo canal en importancia (el primero es la venta a gobierno), la tendencia ha sido a la baja.

“Por lo anterior, considero que en esta gestión gremial tenemos la obligación de encontrar los



Carlos Anaya. Foto: CANIEM

mecanismos que nos permitan desarrollar el canal, promover la creación de librerías de todo tipo; librerías de barrio, temáticas, generales, en todos los municipios. Si queremos hablar de los futuros de la librería lo primero, diría Perogrullo, es que existan, por lo que hay que impulsarlas y generar políticas públicas de apoyo con proyectos de financiamiento, formación profesional y soporte en las negociaciones con los editores. ¿Cómo hacemos para ampliar el canal? Esa es una de las muchas preguntas que hay que responder, por lo que, en la siguiente sesión de Consejo de la CANIEM propondré crear un espacio de intercambio de ideas, una especie de capítulo que permita que todos los involucrados podamos hablar y sugerir, con el objetivo de beneficio común, de beneficio social”.

Carlos Anaya reafirmó que esta propuesta trata de crear un espacio donde se encuentren las asociaciones, los libreros, los capacitadores, los editores, los distribuidores, el sector público y los lectores. Consideró que el tema tiene muchas visiones y hay que sumarlas; así se construye el futuro.

En otra parte de su intervención, Anaya se cuestionó si se sabe qué demandan los lectores. “Y no hablo sólo de un espacio o de una oferta, sino del concepto mismo de la lectura, de las formas de adquisición, de la posibilidad de, en un pequeño espacio, contener una gran oferta: ese es el futuro, poder introducirnos en el mundo electrónico, de la venta de libros físicos por la venta electrónica. ¿Sabemos cómo atrapar a los nuevos lectores? ¿Cómo hacemos para atraer a los nuevos lectores? ¿Cómo hacemos para atraer al público y cómo lo transformamos en lector? No es una tarea de una persona, de un sector, es una responsabilidad de todos los involucrados en este maravilloso mundo del libro”.

Finalmente, Anaya reconoció el trabajo de Arturo Ahmed, “pues permanentemente nos demuestra cómo deben hacerse las cosas: picando piedra, paso a paso, a pesar de las adversidades, con perseverancia”.

Curso Cálculo Editorial

18 al 22 de abril, 2016

Horario: de 16:00 a 19:00 horas

Instructor:
Julio Sanz Crespo

Curso Infografía para editores Módulos I y II

Módulo I: del 26 al 27 de abril, 2016

Módulo II: del 23 al 24 de mayo, 2016

Instructor:
Arturo Black Fonseca

Se realizó con éxito la edición 22 del COLIME

La sede fue Mérida, Yucatán

Culminó con éxito en Mérida, Yucatán, el Congreso de Libreros Mexicanos, COLIME, edición 22.

El pasado 21 de marzo culminó la edición 22 del Congreso de Libreros Mexicanos (COLIME) que se desarrolló en Mérida, Yucatán, y cuyo tema fue *Los futuros de las librerías*, planteando un nuevo paradigma de trabajo para todos los que forman parte del sector librero.

De acuerdo con una nota del periódico *Yucatán Informa*, publicada el 22 de marzo, el COLIME fue todo un éxito.

El Congreso de Libreros Mexicanos –informa el diario– es organizado por el Instituto de Desarrollo Profesional para Libreros (INDELI), primera escuela en México para los libreros. El instituto fue creado con la intención de reunir a toda la cadena del libro con una visión humana y los principios éticos en el pensamiento del librero. De acuerdo con su presidente, Arturo Ahmed Romero, “este COLIME se suma al futuro inmediato de la librería; en esta nueva era la librería debe considerar las tecnologías emergentes, queremos que los libreros ofrezcan un espacio para que los lectores encuentren los libros que no estaban buscando”.

Es organizado por el Instituto de Desarrollo Profesional para Libreros

Los trabajos estuvieron enfocados a contestar una serie de planteamientos que permitieron a los asistentes reformular sus modelos de trabajo y reflexionar sobre la nueva ola de tecnologías que se presenta día a día. Entre las interrogantes resaltan el papel que tiene el librero en estos tiempos en que la información es de fácil acceso, así como ¿qué está sucediendo con el lector y con la lectura en la cultura digital qué lugar de reconocimiento tienen los autores de libros, y qué difusión promoción de su trabajo se hace con las nuevas tecnologías.

Durante la inauguración estuvieron presentes Arturo Ahmed Romero, presidente Ejecutivo del



Carlos Anaya-Rosique, Marisol Schulz, Alma Cázares, Virginia Krasniansky y Arturo Ahmed.
Foto: *Yucatán Informa*

COLIME y Director general del Instituto de Desarrollo Profesional para Libreros (INDELI); Virginia Krasniansky, directora académica del COLIME 22; Marisol Schulz, directora de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara; Carlos Anaya Rosique, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana; Laura Ramírez, directora del Gran Museo del Mundo Maya; Jesús Galera, director de logística de Editorial Trillas; Rafael Morcillo López, director del Comité Organizador de la Feria Internacional de la Lectura Yucatán (FILEY); y Gerardo Jaramillo Herrera, director general de Librerías Educal.

Durante el evento se entregó el decimoséptimo Premio Nacional del Mérito Librero Francisco Trillas Mercader, que fue otorgado a Juan Diego Hurtado Meléndez, presidente del Consejo de Administración de Librerías Bodega de Libros de Chihuahua, Chihuahua. Este premio se entrega cada año al librero que por su trayectoria y entrega es muestra ejemplar para toda la cadena del libro.

De igual forma se otorgaron los premios al vendedor creativo del año, en las categorías: Persona dedicada al fomento del libro y la lectura a Marco Antonio Alfaro Morales de la Feria Universitaria del Libro (FUL) Pachuca; Vendedor de editorial a Guadalupe Pastor, de Océano de México; Dirección comercial de librería a Inmaculada Gutiérrez Vega, de Casa del Libro; Dirección comercial editorial a Marlyn Ríos de Editorial Diamante; y Dirección general que fue otorgado a Margarita de Orellana, de Artes de México y del Mundo.

Dentro de las actividades, a los libreros mexicanos se les dieron a conocer los pormenores de la FIL de Guadalajara 2016 en palabras de su directora Marisol Schulz, y presenciaron la conferencia magistral *Tiempo de Ganar*, de Carlos Cuahtémoc Sánchez, autor de múltiples bestsellers, e impulsor de la venta en librerías. De igual forma se confirmó que el COLIME 23 se realizará en marzo del 2017 en la ciudad de Guanajuato, Guanajuato.

SEP da a conocer lista de 405 textos para estudiantes de secundaria

Los maestros dispondrán de un promedio de 25 opciones para cada una de las 17 materias del currículo

De acuerdo con una nota publicada el 27 de marzo en el periódico *La Crónica*, la Secretaría de Educación Pública (SEP) dio a conocer la lista de 405 obras destinadas a servir como libros de textos en las escuelas secundarias del Sistema Educativo Nacional para el próximo ciclo escolar 2016-2017.

La nota de la reportera Cecilia Téllez afirma que, al ser autorizados por la dependencia, los maestros de secundaria dispondrán, para el próximo ciclo escolar, de un promedio de 25 opciones para cada una de las 17 materias del currículo.

El listado de las 405 obras abarca las áreas de Español, Matemáticas, Ciencias (Física, Química y Biología), Geografía de México y del Mundo; Historia, Formación Cívica y Ética y libros con asignaturas estatales en campos temáticos.

El documento con el listado completo –en revisión de la Comisión Federal de Competencia–, aclara que "los libros fueron dictaminados de acuerdo con el procedimiento de evaluación y en las secundarias del país solo se podrán utilizar los libros de textos autorizado por la SEP".

Los libros de texto gratuitos de secundaria son elaborados por las editoriales privadas

La SEP, a través de la Subsecretaría de educación básica y la Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuitos, con la participación de las autoridades educativas de las entidades y la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana llevó a cabo, el proceso de selección, adquisición y distribución de libros de textos gratuitos para las escuelas públicas de nivel secundaria entre el 15 de febrero y el 18 de marzo de este año.

A través del sistema de selección, 128 mil maestros de 22 entidades federativas eligieron indivi-



Foto: www.unionjalisco.mx

dualmente los libros para 2.7 millones de alumnos.

Para el ciclo escolar 2016-2017, la SEP confirmó la vigencia de 312 del año anterior, autorizó 91 títulos adicionales y anunció que se incluirán en el proceso de selección 15 paquetes didácticos que incluye, cada uno de ellos, un cuaderno de actividades, un libro de lectura y un libro para el maestro para el Programa Nacional de Inglés (PRONI).

Para que el maestro elija cuál de las opciones utilizará para sus grupos, la Comisión envía a las entidades federativas 1600 muestras físicas del catálogo, que se exhiben para su consulta en los centros de maestros de cada entidad.

Desde el 2008 la Conaliteg desarrolló un sistema para consultar y elegir en línea los libros en la página www.conaliteg.gob.mx que ha sido adoptado por 22 entidades federativas, incluyendo a la Ciudad de México.

El resto lo hará a través de sistemas estatales, a título individual o bien por academias.

La Conaliteg consolida todas las solicitudes, genera los pedidos a los editores y posteriormente los envía a los centros de distribución regional.



Curso
ePub 3 Enriquecidos,
Maquetación Fija

17 al 18 de mayo, 2016

Horario: de 9:00 a 14:00 horas

Instructor:
Alejandro Ramírez Monroy



Diplomado
Los procesos en la
Edición de Libros

Décima segunda edición

19 de mayo, 2016

Horarios:
martes y jueves de 17:00 a 20:00 horas
y sábados de 10:00 a 13:00 horas

En los antecedentes del proceso de selección se explica que, iniciado en 1997 con 1016 municipios de alta marginación de 17 entidades federativas, a cuyas escuelas secundarias se repartieron un millón 900 mil 726 ejemplares de los 8 títulos de las materias del plan de estudios vigente para primer grado, el programa de libros de texto fue creciendo hasta abarcar, en 2001, a todas las escuelas secundarias públicas.

Los libros de texto gratuitos de secundaria son elaborados por las editoriales privadas, conforme

a los planes de estudio oficiales para cada una de las 17 materias de secundaria que requieren de texto: cinco en primer grado y seis en cada uno de los dos siguientes.

La Subsecretaría de Educación Básica, a través de la Dirección general de materiales educativos, valora el apego al programa y a los requerimientos pedagógicos de las propuestas de las editoriales.

Si el dictamen resulta aprobatorio, el título es incorporado al catálogo de títulos vigentes.



Foto: www.educacionyculturaaz.com

SEP asigna recursos adicionales al FCE

Así lo ratificó el secretario de la dependencia, Aurelio Nuño

El periódico *El Universal* publicó una nota el pasado 17 de marzo, donde informa que pese al recorte de casi cuatro mil millones de pesos a su presupuesto, la Secretaría de Educación Pública (SEP) apoyará con recursos fiscales adicionales al Fondo de Cultura Económica (FCE), porque es una "institución fundamental del Estado mexicano" y porque es "fuente de irradiación de cultura en México e Hispanoamérica", en palabras del secretario Aurelio Nuño Mayer, luego de que el director general del Fondo, José Carreño Carlón, presentó el Informe de autoevaluación de gestión del ejercicio fiscal 2015.

El secretario afirmó –dice la nota de Yanet Aguilar–, que el FCE ha tenido un manejo eficaz de los recursos y representa un espacio de muy alta calidad para la educación, principalmente de la superior.

Reconoció las funciones del FCE al estar a la vanguardia de publicaciones sobre discusiones contemporáneas y de otras épocas, en las que se destacan temas sociales como la desigualdad y la transformación de la educación.

Carreño Carlón, declaró que han cumplido con las tres dimensiones del Fondo: es una editorial para la educación, un canal de distribución de libros para el fomento a la lectura y una presencia internacional a través de sus filiales, que reafirman el compromiso del Estado mexicano con la educación, las ciencias, las artes y el conocimiento, y su transmisión mediante los libros impresos y en formato electrónico.



Nuño Mayer. Foto: www.vanguardia.com.mx

Enfatizó que en 2015 publicaron casi mil títulos: 220 novedades, 446 reimpressiones y 300 electrónicos. El tiraje total del grupo rebasó los 2 millones de ejemplares. Cabe destacar que la Junta Directiva del Fondo aprobó el Programa Anual de Trabajo, el Presupuesto 2016 y el Programa Anual de Adquisiciones.



V Concurso de Vitrinas



y Exhibición de Libros Infantiles y Juveniles en librerías 2016

Convocatoria

Tenemos el agrado de informarle que por quinto año consecutivo el Comité de Libros Infantiles y Juveniles de la CANIEM emite la convocatoria del V Concurso de Vitrinas y Exhibición de Libros Infantiles y Juveniles en librerías 2016, con el fin de fomentar la creación de espacios accesibles que favorezcan el contacto con los libros. Con esta convocatoria invitamos a los libreros a participar enviando fotografías de sus vitrinas, mesas o espacios de exhibición.

Para el Comité de Libros Infantiles y Juveniles, el Concurso de Vitrinas representa una gran oportunidad para establecer comunicación con los libreros que con su entusiasmo y creatividad han participado durante las cuatro ediciones anteriores presentando novedosas exhibiciones con temáticas relacionadas con libros para niños y jóvenes, por lo que los exhortamos a participar en esta quinta edición.

Atentamente
Comité organizador

Bases de participación

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, a través de su Comité de Libros Infantiles y Juveniles, convoca a todos los libreros del país a participar en el V Concurso de Vitrinas y Exhibición de Libros Infantiles y Juveniles en librerías durante el mes de abril.

Bases

1. Podrán participar todas las librerías del país con una vitrina, mesa espacio de exhibición.
2. La exhibición debe tener un tema o concepto y una breve descripción en máximo una cuartilla.
3. Cada librería participante deberá enviar entre 5 y 10 fotografías (en formato jpg a 300 dpi) de su vitrina, mesa o espacio de exhibición por correo electrónico a concursovitrinas@caniem.net. Incluir en el correo: el nombre del o los participantes, nombre de la librería, dirección, correo electrónico y teléfono. La recepción de las propuestas será del 1º al 30 de abril de 2016. La fecha límite para el envío será hasta las 18:00 hrs. del día 30 de abril.
4. El jurado valorará:
 - La creación de espacios accesibles que favorezcan el contacto de los niños y jóvenes con los libros
 - La congruencia entre el tema o concepto y la exhibición
 - La calidad de las fotos enviadas
 - Creatividad
 - Uso óptimo de los materiales
 - El balance en formatos, autores y sellos editoriales de la exhibición
 - La organización de los elementos

- El aprovechamiento del espacio independientemente del tamaño de la superficie de exhibición

5. Los resultados del concurso serán dados a conocer en www.caniem.org durante la primera quincena de mayo de 2016 y la fecha para desmontar la vitrina será el 2 de mayo de 2016.
6. La ceremonia de premiación será el día 15 de mayo de 2016 en las instalaciones de la librería que resulte ganadora, de común acuerdo con el representante de la misma.

Nota: La calidad de una exhibición es independiente del tamaño y el costo, lo importante es la creatividad.

Jurado


El jurador calificador estará conformado por especialistas tanto de librerías como de literatura infantil y juvenil, y su decisión será inapelable.

Premio

El premio único consistirá en un estímulo económico de \$20,000.00 (veinte mil pesos 00/100 moneda nacional) y una beca doble para asistir al COLIME 2017, así como un paquete de libros de las editoriales que integran el Comité.

* En esta edición el Instituto de Desarrollo Profesional para Libreros (INDELI) hará una aportación al monto del premio y otorgará una beca doble para el vigésimo tercer Congreso de Libreros Mexicanos (COLIME) 2017.






**Curso
CSS Específico
para ePub**

20 al 23 de junio, 2016
Horario: de 9:00 a 14:00 horas

**Instructor:
Alejandro Ramírez Monroy**



**Curso
Publicaciones
Digitales: DPS**

8 al 11 de agosto, 2016
Horario: de 10:00 a 14:00 horas

**Instructor:
Alejandro Ramírez Monroy**



Consejo Directivo 2016-2017

Presidente

Sr. Carlos Anaya Rosique

Vicepresidenta

Lic. Mireya Cuentas Montejo

Vicepresidente

Ing. Carlos Federico José Graef Sánchez

Secretario

Ing. José María Castro Mussot

Tesorero

Lic. Jesus Buenaventura Galera Lamadrid

Pro-Secretario

Sr. Rogelio Villarreal Cueva

Pro-Tesorerera

Lic. Patricia López Zepeda

Consejeros

Ing. Jorge Luis Arnau Ávila

Lic. Lorenza Cecilia Estandía González

Ing. Hugo Andreas Setzer Letsche

Mtro. Ignacio Uribe Ferrari

Ing. Mauricio Volpi Corona

Consejeros Suplentes

Mtro. Javier Ángeles Ángeles

Lic. Juan José Salazar Embarcadero

Holanda 13,
colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán
Ciudad de México

Teléfono:

5688 2011

E-mail:

difusion@caniem.net

Síguenos en:



/CEditorial



@CEditorial